

**Наставничество в образовании: от передачи
знаний к формированию гражданской
позиции и любви к Отечеству. На примере
деятельности школьного клуба будущих
избирателей**

*Дьячкова А.Н. учитель истории и обществознания
МОУ «Ракитянская СОШ № 2
имени А.И.Цыбулёва»*

Проект по патриотическому воспитанию «Я – гражданин России»



Школьный клуб будущих избирателей «Мой выбор»

Членом клуба может стать любой ученик школы с 14 до 18 лет, то есть это ученики 8-11 классов. Сейчас основной состав клуба насчитывает 30 человек, это учащиеся 9-11 классов.

Тематические плановые заседания клуба проходят – 1 раз в месяц, но члены клуба могут привлекаться для реализации различных акций, участия в конкурсах, олимпиадах в рамках дополнительных внеплановых мероприятий.

Основные темы, обсуждаемые на заседаниях клуба:

- ☐ правовое просвещение молодежи;
- ☐ основы избирательного права;
- ☐ повышение уровня правовой культуры и правовой грамотности молодежи;
- ☐ популяризация выборов среди молодежи;
- ☐ формирование гражданской ответственности и патриотизма: осознание роли гражданина в демократическом обществе.

Структура школьного клуба будущих избирателей «Мой выбор»

Председатель клуба
Заместитель председателя
Секретарь

Состав клуба насчитывает 30 человек,
это учащиеся 9-11 классов.

**Правовой
центр**

**Центр
просвещения**

**Социологичес-
кий центр**

**Центр
творчества**

Медиацентр

**Центр
взаимопомощи**



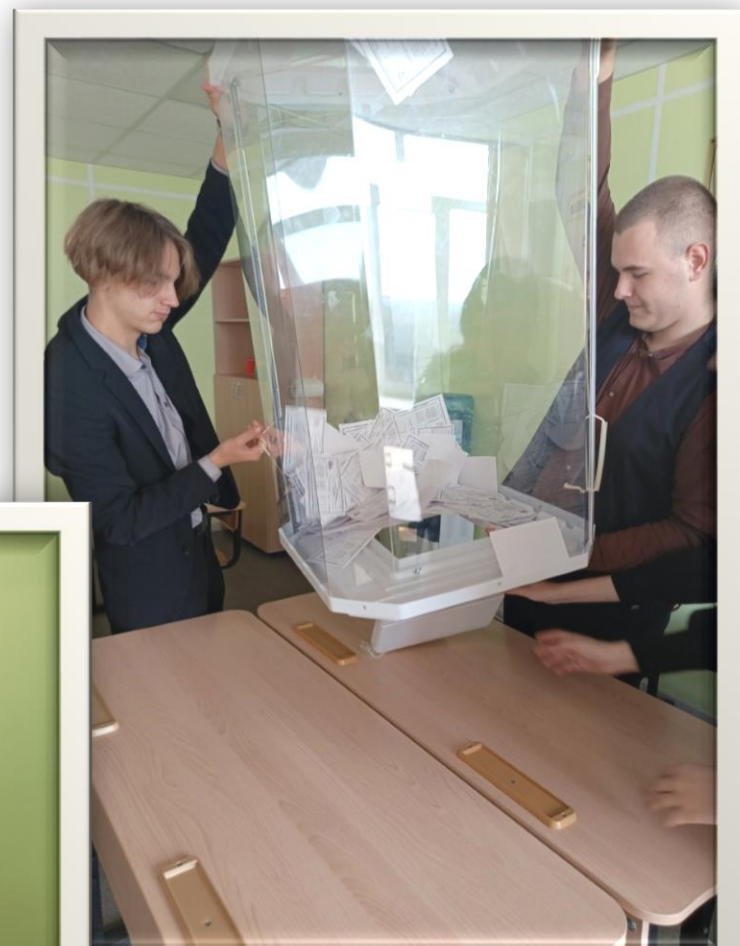
Школьный клуб будущих избирателей «Мой выбор» работает под девизом:
«Мы, дети двадцать первого века, за нашим выбором будущее человека!»

Эмблема клуба



Геймификация образовательного процесса - это применение игровых элементов и принципов в неигровых контекстах с целью повышения мотивации, вовлечённости и эффективности работы обучающихся.





Soft skills (*мягкие или гибкие навыки*) — это надпрофессиональные компетенции, которые помогают эффективно работать с людьми, решать задачи, адаптироваться к изменениям, работать в команде, публично выступать, учат аргументировать свою точку зрения, развивают медиаграмотность.



ТРИЗ — это теория решения изобретательских задач. Её создал советский инженер и писатель Генрих Альтшуллер в 1946 году.

В 1980-х годах идеи ТРИЗ начали применять в образовании. Её цель — не просто передать знания, а развить творческое и аналитическое мышление, научить находить нестандартные решения.

Пошаговый алгоритм применения ТРИЗ

Шаг 1. Формулировка проблемы

Проблема: «Как за 3 минуты выступления на дебатах заинтересовать всех школьников и убедить их проголосовать, не вызывая негатива к соперникам?»

Шаг 2. Выявление противоречий

Основные противоречия:

Противоречие по времени: нужно сказать много; время выступления ограничено.

Противоречие по аудитории: интересы разных групп учеников различаются; выступление должно быть единым для всех.

Шаг 3. Применение приёмов ТРИЗ

Используем классические приёмы ТРИЗ для поиска решений:

«Принцип объединения»: объединить интересы разных групп в одной идее.

Пример: кандидат предлагает создать «Совет интересов» — группу, где каждая секция (спорт, творчество, наука) выдвигает свои инициативы, а лидер их координирует.

«Принцип посредника»: использовать нейтральный «посредник» для аргументации.

Пример: опираться на результаты анонимного опроса учеников («70 % хотят больше творческих мероприятий, я это обеспечу»).

«Принцип дробления»: разбить выступление на короткие блоки по 30–40 секунд.

Пример: 30 сек — проблема, 40 сек — решение, 30 сек — выгода для аудитории.

«Принцип обращения вреда в пользу»: превратить критику соперников в поддержку общих целей.

Пример: «Я согласен с Иваном, что спорт важен, и добавлю: мы проведём кросс для всех классов, а победители получают билеты на городской турнир».

Шаг 4. Идеальный конечный результат (ИКР)

«Выступление само убеждает аудиторию, не требуя долгих объяснений».

Всероссийская научно-исследовательская конференция «Меня оценят в 21 веке» г. Москва



Акция «С Днем Победы»





Экскурсия в Белгородскую областную избирательную комиссию







ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ





Школьный клуб будущих избирателей «Мой выбор» работает под девизом:
«Мы, дети двадцать первого века, за нашим выбором будущее человека!»

Эмблема клуба